



Association Marquage, 6 rue des 3 Rois 13006 Marseille  
RAPPORT D'ACTIVITES - ANNEE 2011

L'objectif de notre programme d'activités est conformément à notre objet social de promouvoir la création contemporaine, de valoriser l'expression des singularités tout en proposant des temps de convivialité dans l'espace public et d'accompagner professionnellement les créateurs.

**Avril : « Marché de Créateurs »**

Escale Borély, Marseille : sam 9 & dim 10 avril, 10h-19h

Présence d'une stagiaire en communication

**Mai : « Mai, l'Art en balade »**

Exposition-vente itinérante et multi-forme, sur 4 week-ends :

Parvis de la Maison Carrée, Nîmes : sam 7 mai, 10h-19h

Place H. Barthélémy, Lourmarin : dim 15 mai, 10h-19h

Place du Champ de Bataille, Le Castellet : sam 21 mai, 10h-19h

Cours Julien, Marseille : sam 28 & dim 29 mai, 10h-19h,

en partenariat avec La Baleine qui dit vagues & le festival « A vous de lire », thème Mille & une nuits

L'événement correspond à l'occupation de plusieurs sites, sur plusieurs temps, la formule habituelle rassemble des créateurs oeuvrant dans des champs variés (peinture, sculpture, photographie, stylisme, céramique, mobilier, verre,...) dans une configuration qui s'apparente à celle d'un marché.

Les différentes implantations de nos opérations suggèrent des déplacements humains et des échanges qui profitent aux divers endroits choisis. Nous gardons en tête le projet de faire rayonner l'opération de "Mai l'Art en balade" nous avons continué à lier des contacts pour construire ce projet dans les meilleures conditions.

A Nîmes, nous avons été accompagnés par une subvention municipale de 2500 €, ce qui nous a permis d'étoffer notre proposition avec des démonstrations et des ateliers sur lesquels les intervenants ont pu être défrayés. Bonne fréquentation.

Pour Lourmarin, en mai comme en août : très bonne fréquentation, l'Office du Tourisme et la commune nous valorise et dispense les créateurs du paiement de taxe. Les publics et les commerçants sont habitués à retrouver cet événement qu'ils apprécient.

Au Castellet, première opération dans cette commune, il y a eu très peu de participants et la clientèle n'était pas au rv.

A Marseille, le partenariat avec La Baleine qui dit vagues a été profitable. Très bonne ambiance et très bonne fréquentation.



**Juin :**

**« Marché de Créateurs »**

Cours Julien : 11 & 12 juin, 10h-19h

Suite à un refus du service des emplacements pour le Parc Borély que nous avons demandé, nous avons fait un recours pour un report sur le Cours Julien afin de maintenir cette date.

**« Totale-Graphie »** l'événement a été annulé faute d'un nombre de participants suffisants, il devait se tenir : Cours Julien, Marseille: sam 18 juin, 10h-22h

**L'exposition à la Mission Locale de Castellane a été maintenue**, elle a été accompagnée d'une relation privilégiée avec l'équipe de la structure et ses usagers qui ont été sensibilisés à l'expo par le biais d'une invitation aux commentaires, ces commentaires étaient récompensés par le don de places de cinéma.

**« Salon : Bijoux & Trésors en Camargue »**

Aigues mortes : 25 & 26 juin, 10h-19h

Première opération dans cette commune. La forte chaleur a malheureusement pesé sur l'opération qui n'a pas été fréquentée à la hauteur de nos attentes.

**Juillet : « Marché de Créateurs » :**

Escale Borély, Marseille : 2 & 3 juillet, 10h-19h

Nous observons un manque d'intérêt pour notre opération du public présent qui est couché sur les plages, accablé par le soleil.

**Août : « IDEAL : Marchés de Créateurs »**

Place publique H. Barthélémy, Lourmarin : dim 14 août, 10h-19h

**Septembre :**

**« Marchés de Créateurs » :**

Escale Borély, Marseille : 10 & 11 septembre, 10h-19h

Kiosque, Marseille : 17 & 18 septembre, 10h-19h

**« SNAC » (Salon Nocturne d'Art Contemporain)** Annulé (faute de soutien des pouvoirs publics)

**« Marché de Créateurs du Plateau »**

Pergolas du Cours Julien, Marseille : dim 25 septembre, 10h-19h

## **Décembre : « Grands Marchés de Noël des Créateurs »**

Parvis de La Maison Carrée, Nîmes : samedi 3 décembre, 10h-18h

Annulé : Kiosque (haut de La Canebière), Marseille : samedi 3 & dimanche 4 décembre, 10h-18h  
Malgré le fait qu'en 2010, notre marché avait pu se tenir malgré la présence de la même fête foraine avec la présence de multiples chalets dans la même configuration, le service des emplacements n'a pas donné son accord. A contrario, les Commerçants restent favorables à nos opérations et espèrent notre venue prochaine. La Mairie de secteur était également favorable à notre opération mais ne nous a pas défendu suffisamment.

Annulé : Lieu couvert, Marseille : vendredi 9, samedi 10, dimanche 11 décembre,  
Nous avons fait une demande pour l'occupation d'un lieu couvert pour la tenue d'un Grand Marché de Noël des Créateurs en décembre. Après 10 mois d'attente, le CG13 (Conseil Général) et le CR (Conseil Régional) PACA que nous avons sollicité, nous ont répondu avec négligence par la négative. Le CG13 nous a donné comme raison qu'à cette même période se déroulait une fête des séniors.. Nous regrettons qu'il faille tant de temps pour vérifier un planning. Le CR PACA que nous avons sollicité sur les conseils du Maire P. Mennucci nous a précisé qu'il n'avait pas de lieux qui se prêtaient à notre événement.. Afin de maintenir ce projet d'événement en lieu couvert, nous avons rencontré et questionné plusieurs structures qui disposaient de vastes locaux mais les conditions ou les tarifs ne nous ont pas convenu.

Cours Julien, Marseille : samedi 17 & dimanche 18 décembre, 10h-18h

L'évènement sur le Cours Julien, drainant un très vaste public participe à la vitalité économique du territoire comme à son essor touristique. Les retombées économiques directes ont été saluées par la grande majorité des très nombreux exposants.

Sur Marseille, aucun soutien financier, aucun encouragement. Le service des emplacements est venu taxer les créateurs. De nombreux médias ont relayé l'info dont les partenaires radios Nova & Chérie FM. La présence des bénévoles apporte un indéniable appui technique à la direction mais c'est également un agréable soutien aux créateurs. La tenue d'un stand associatif renforce les liens et favorise la transmission d'informations. Nous avons employé deux techniciens électriciens professionnels, leur prestation ne nous a pas donné entière satisfaction. L'asso. Cours Julien nous a apporté son soutien par la mise à disposition de son local, l'accès au boîtier électrique, par le prêt de matériel. Nous remercions notre précieux partenaire Projectis pour le prêt et le transport du réseau électrique, également le Centre Social Julien pour nous avoir permis l'accès à un boîtier. L'association Camapa et le Chœur de la Roquette se sont produits gracieusement. Le public et les exposants nous ont régulièrement complimentés sur l'organisation de cet événement comme sur la qualité des productions présentées.

En conclusion : La pérennité et la fréquentation de nos opérations prouvent qu'elles intéressent toujours autant les usagers, les publics et créateurs exposants. Nous avons entretenu de bons rapports avec les différents services municipaux, néanmoins nous n'avons toujours pas de propositions d'aides financières de leur part. La bonne réputation de nos manifestations culturelles a été entretenue en 2011, le rayonnement de nos actions continue de dépasser les limites régionales. Ces manifestations qui prennent de l'ampleur ont été appréciées par plusieurs milliers de visiteurs. Les municipalités de Nîmes et de Lourmarin comptent parmi nos partenaires. Les créateurs venant d'horizons divers et parfois lointains pour participer sont globalement satisfaits des échanges qui se réalisent lors de nos événements.

Le compte rendu d'activités de l'année 2011 de l'Association Marquage s'achève ici.