Fiche descriptive du Projet
« Mai l'Art et balade 2013 »

1. Historique :

Cette action se déroule depuis 9 ans sur la région PACA et doit atteindre son apogée en mai 2013.
Elle se poursuivra sur les années suivantes.

2. Contenus de l'action :

Notre projet consiste à organiser sur le mois de mai une manifestation culturelle d'envergure nationale mais avec une localisation régionale.
Nous proposons, pour chaque week-end du mois de mai 2013, une « Balade Créative » avec un marché de créateurs où artistes et artisans originaux, venus de divers horizons : de PACA, de France, d'Europe, du Bassin Méditerranéen ou d'ailleurs, exposent leurs créations originales. Nous animons, dans un lieu choisi pour sa spécificité et son originalité, un événement complété par des ateliers, des démonstrations et des performances artistiques gratuites pour les visiteurs.
Avec ce concept, nous faisons une proposition d'itinérances spatiales et temporelles ayant pour dénominateur commun : la Création.

C'est l'occasion pour les créateurs de partir à la conquête de nouveaux espaces et de nouveaux publics. C'est une invitation pour les publics à découvrir des espaces privilégiés sur lesquels ils pourront flâner dans une myriade de singulières sensibilités, valoriser leurs créativités au travers de nos ateliers, découvrir des techniques artisanales et apprécier la culture urbaine grâce à des performances interactives.
Nous mettons tout en œuvre pour valoriser et promouvoir les sites choisis et restons attentifs à ce que notre manifestation profite autant à la municipalité sélectionnée qu'à ses usagers, ses habitants et ses commerces.

1 marché serait proposé dans un espace vert de la ville : au Parc Borély de Marseille
3 marchés seraient proposés dans des lieux urbains : Marseille : au Cours Julien (2 jours), pôle culturel réputé de la création marseillaise +
Nîmes : Place de la Maison Carrée, lieu chargé d'histoire + Avignon : Place des Corps Saints
2 marchés seraient proposés sur des lieux privilégiés, à la campagne: Lourmarin : classé parmi les plus beaux villages de France + Saint Rémy de Provence : village typique du sud.

Images d'archives : cartes de communication & vues de marchés

Trois activités originales ponctueraient chacune de ces 7 journées:

- Les Performances Artistiques :

Elles sont proposées par des associations locales et/ou départementales qui soutiennent l'éthique de notre association. Ce sont des interventions de professionnels du spectacle (performeurs, musiciens, danseurs, comédiens, conteurs…) qui proposent de donner vie à l'espace urbain et parfois de faire participer le public. Chaque journée de marché sera ponctuée de plusieurs performances artistiques.
Partenariats avec le collectif Ornicart (artistes plasticiens performeurs), Les Baladons (collectif de conteurs),...

- Les Démonstrations :

Elles sont proposées par l'un des créateurs qui participe au marché de la journée.
Ce sont des animations ponctuelles où un artiste ou un artisan dévoile sa façon de travailler et révèle ses spécificités techniques. Le public est spectateur et s'enrichit. Chaque journée de marché proposera 6 démonstrations par jour effectuées par 2 créateurs différents.

- Les Ateliers Créatifs :

Ils sont proposés conjointement par des artistes intervenants et par les animateurs formés par l'ADREP Marseille (Association Développement Recherche Education Permanente) avec qui nous entretenons un partenariat actif depuis 2 ans.
Dans ces ateliers créatifs, l'ensemble des participants est encadré par des travailleurs sociaux en formation: éducateurs, médiateurs, animateurs. Chacun est alors convié à déployer son potentiel imaginatif afin de développer sa création individuelle sur un temps limité. Ces œuvres nées dans l'espace public viennent compléter le caractère événementiel des opérations qui se déroulent sur ces territoires. Des matériaux sont mis à disposition et des savoirs sont échangés, des histoires personnelles se démêlent et se fondent en une réalisation collective ou individuelle.
Trois formes d'Ateliers Créatifs sont possibles :

- Ateliers Créatifs Enfants (2 séances d'1 h par journée de marché)
- Ateliers Créatifs pour Adultes (1 séances d'1 h par journée de marché) proposant des initiations à des techniques artistiques plus élaborées.
- Ateliers Créatifs Tout Public (2 séances d'1 h par journée de marché) où l'apprentissage se fait en famille.

En accompagnant les événements par ces réalisations dans l'espace public, la population n'est plus simple spectatrice, elle participe à l'événement dans une perspective plus large, sur un territoire humanisé, un espace en mutation temporaire, une alternative magistrale et colorée. Sûrs des bienfaits de l'expression artistique, nous voulons aussi pallier au manque de lieux de rencontres et de loisirs gratuits pour certains adultes et pour les enfants dont les familles ont des revenus limités ou pour les jeunes qui sont en rupture familiale.
Nous souhaitons impacter le cadre de vie avec des offres de loisirs qualitatives, flexibles et respectueuses.
A l'instar de nos manifestations, les ateliers que nous animons mutualisent des énergies éparses pour entraîner une synergie populaire.

3. Participants :

Les créateurs qui participent à nos marchés sont sélectionnés et choisissent leurs dates de participation.
Vous pouvez découvrir une partie de nos adhérents 2010 sur le site :
www.extra-gallery.com

4. Public cible et nombre de bénéficiaires :

Le public attendu est difficilement quantifiable mais nous estimons que sur un an, environ 150 000 visiteurs viendraient sur nos marchés. La cible est large et couvre l'ensemble des publics. Durant les ateliers créatifs, nos animateurs chercheront à privilégier, lors de chaque activité, une mixité de population afin d'encourager l'échange et la diversité des expressions.

5. Dates et Lieux de réalisation :

Mardi 1er mai 2013 = Marseille : parc Borély
Dimanche 5 mai 2013 = St Rémy de Provence
Samedi 11 2013 = Nîmes
Samedi 18 mai 2013 = Avignon
Dimanche 19 mai 2013 = Lourmarin
Samedi 25 et dimanche 26 mai 2013 = Marseille : Cours Julien

6. Echéancier :

Avant 2013 :	Recherche de financements et de partenariats
Janvier 2013 :	Début de l'organisation administrative et juridique des évènements (autorisations municipales, délibérations, contrats, conventions)
Février 2013 :	Ouverture des inscriptions aux adhérents 2012 Marquage
Mars 2013 :	Sélection de nouveaux adhérents (sur dossier de candidature) Sélection des Ateliers Créatifs Enfants, des Ateliers Créatifs pour Adultes et des Ateliers Créatifs Tout Public Sélection des Performances Sélection des Démonstrations
Avril 2013 :	Communication des évènements (édition de cartes, rédaction des sites Internet) Organisation des créateurs dans l'espace public et des Ateliers, Performances, Démonstrations et Animations Enfance
Mai 2013 :	Déroulement concret des événements « Mai l'Art en balade »
Juin 2013 :	Evaluation de l'action

7. Durée prévue de l'action :

L'opération « Mai l'Art en balade » s'étale sur 7 journées du mois de mai.
L'organisation de l'évènement (de la mise en place du projet à l'évaluation finale) se prépare sur 5 mois environ. Cette action se déroule depuis 1989 sur la région PACA et doit atteindre son apogée en mai 2013, puis fêter ses 15 ans en 2014.

8. Moyens de mise en œuvre prévus :

Moyens humains :

- **Les Créateurs** :
  - Qui exposent leurs œuvres :
    1er mai 2013 = Marseille : Parc Borely = environ 100 participants
    5 mai 2013 = St Rémy de Provence = environ 60 participants
    11 mai 2013 = Nîmes = environ 80 participants
    12 mai 2013 = Avignon = environ 60 participants chaque jour
    19 mai 2013 = Lourmarin = environ 70 participants
    25 et 26 mai 2013 = Marseille : Cours Julien = environ 180 participants chaque jour
  - Qui proposent des Démonstrations : 14
- **Les artistes** qui présentent les Performances. Ils sont intervenants (enregistrés à la Maison des Artistes), techniciens ou intermittents du spectacle (déclarés par notre structure au Guso).
- **Les animateurs** qui réalisent des Ateliers Créatifs Enfants, des Ateliers Créatifs pour Adultes et des Ateliers Créatifs Tout Public. Ils seront sous la responsabilité de l'ADREP association partenaire.
- **Le personnel administratif** : 4
  - 1 personne chargée de l'administration générale et des inscriptions
  - 1 coordinateur référent, directeur artistique
  - 1 intervenant extérieur pour la mise à jour de nos 3 sites Internet
  - 1 prestataire extérieur chargé de créer les supports de communication
- **Les bénévoles** accueillent et informent créateurs et public : 5 par marché

Moyens techniques :

Matériel informatique - Petit outillage & matériel de création spécifique à chaque atelier créatif
Chariot & caisses sur roulettes - Prêt de tables, bancs par nos partenaires situés sur chaque ville - Location suivant besoins

9. Evaluation et critères d'appréciation :

Lors des bilans d'action, nous considèrerons les points suivants :
A-t-on pu organiser comme prévu ces 6 journées de manifestation et dans quelles conditions se sont-elles déroulées ? A-t-on pu mettre aisément en place nos 3 types d'animations gratuites ? Quelles ont été les difficultés rencontrées ? Quelles sont les améliorations à apporter ?
A combien est estimé le nombre de visiteurs ? Quelle quantité de personnes a été impliquée dans les Ateliers Créatifs et les Démonstrations ? Comment a réagi le public face aux performances, aux démonstrations ? Qu'ont pensé les visiteurs de la qualité des productions? Quel est niveau de satisfaction pour les participants aux ateliers?
Les 5 villes qui nous accueillent sont-elles satisfaites de nos prestations ?
Quelles ont été les relations avec les commerces du voisinage de l'opération ? Sont-ils satisfaits des retombées économiques ? Quels sont les liens créés avec les structures associatives locales ? Des projets communs ont-ils été abordés ? Quel a été l'impact médiatique, social, économique, culturel? Quels retours ont été fait aux partenaires et institutions ? Quel peut être l'impact en terme d'image à court, moyen et long terme ?

10. Communication sur l'action :

Conférences de presse **-** Mises à jour régulières de nos sites Internet & optimisation des référencements **-** Envoi de courriers électroniques à plus de 10 000 personnes **-** Présence sur de multiples forums sur Internet
Création et impression de cartes et affiches - Diffusion d'affiches & distribution des cartes dans les lieux stratégiques de chaque ville - Annonce de l'évènement sur des Médias partenaires (radios, presse,..) - Efforts cumulés de communication dans les réseaux personnels et professionnels de chaque adhérent et chaque partenaire

11. Informations complémentaires :

Un partenariat est négocié avec les Missions Locales de Marseille afin d'orienter les jeunes créateurs vers notre structure et les accompagner dans leur démarche de création, de présentation de leurs oeuvres au public et les soutenir dans leur professionnalisation.
Plusieurs autres partenariats sont en cours d'élaboration, notamment avec Pôle emploi Joliette (culture et spectacle) afin d'accompagner de jeunes créateurs en début de parcours ou de soutenir certains créateurs.