



Fiche descriptive du projet

« S.N.A.C. »

SALONS NOCTURNES D'ART CONTEMPORAIN**1. Concept :**

Parce que trop souvent confinées, certaines expressions artistiques n'exercent pas leur pouvoir d'éveil culturel pour le plus grand nombre. Pour nous, la Culture se définit au travers de nos actes, qui, lorsqu'ils sont accompagnés d'une réflexion positive et créative, participent à l'épanouissement humain et au développement d'une conscience collective, constructive et harmonieuse. Né de la volonté d'investir l'espace public pour présenter l'art visuel contemporain, le 1^{er} Salon Nocturne d'Art Contemporain s'est tenu, sous les Pergolas du Cours Julien, pendant le Festival du Plateau, un samedi soir en septembre 2005.

Le SNAC, unique élément d'art visuel contemporain du Festival du Plateau, s'intègre chaque année à la thématique choisie et peut se définir comme un forum où des artistes élargissent par leurs modalités de réflexions le sujet choisi. Parce que l'artiste est engagé autant dans l'imaginaire que dans le réel, ses réactions, inspirées de nos environnements, produisent des propositions qui révèlent souvent les troubles des agencements historico-socio-économico-structurels que constituent nos "cadres de vies". Ils questionnent les relations que l'individu entretient ou supporte avec son environnement, mais aussi plus largement les rapports complexes de l'individu au monde et du monde aux individus. Et chacun des autres sujets que projettent nos cadres de vies.

Historique & thématiques du S.N.A.C. :

Année	Thématique	Date
2005	Environnement Urbain : « cadres de vie de villes »	
2006	L'Air : « Assistance Idyllique Respiratoire »	
2007	Le Feu : « carte blanche à la performance »	
2008	L'Eau	
2009	La Terre	
2010	" Croyances & Utopies "	Sam 2/10
2011	A définir	Sam 24/9*
2012	A définir	Sam 29/9*
2013	1 thématique par saison à définir	1 Samedi d'avril 1 samedi de juillet 1 samedi d'oct. 1 samedi de déc.

* Dates à confirmer

2. Présentation de l'action :

Le SNAC est un rassemblement qui installe l'Art Visuel Contemporain de nuit, dans l'espace public, afin de susciter le questionnement et d'attirer néophytes et professionnels.

Le SNAC propose un espace de liberté à une dizaine d'artistes (photographes, vidéastes, peintres, sculpteurs, multimédias...) à Marseille et sur une thématique particulière. Choisis en amont par le comité de sélection, ces artistes de talent investissent chacun environ 30 m³ des Pergolas du Cours Julien, un samedi de 18h30 à 00h30. Ce lieu devient un laboratoire de recherche esthétique, conceptuelle ou formelle, un lieu d'émulation et un carrefour où se côtoient des personnalités multiples.

Le SNAC est accessible car il s'intègre dans un lieu populaire et de façon gratuite. Le SNAC est éphémère car il s'inscrit temporairement dans l'espace public.



Le SNAC est une réunion internationale d'artistes, sélectionnés en tant qu'auteurs artistiques volontaires et déterminés, qui travaillent tous sur une thématique engagée.

Les artistes sélectionnés ont des parcours et des modes d'expressions variés, des origines et des sensibilités diverses, leurs singularités vont nourrir la curiosité des visiteurs.

Le SNAC, unique élément d'art visuel contemporain de Le Festival du Plateau, s'intègre chaque année à la thématique choisie et peut se définir comme un forum où des artistes élargissent leurs modalités de réflexion sur le sujet. Parce que l'artiste est engagé autant dans l'imaginaire que dans le réel, ses réactions, inspirées de nos environnements, produisent des propositions qui révèlent souvent les troubles des agencements historico-socio-économico-structurels que constituent nos cadres de vies. Ils questionnent les relations que l'individu entretient ou supporte avec son environnement, mais aussi plus largement les rapports complexes de l'individu au monde et du monde aux individus.

Pour 2013, nous souhaitons proposer 1 SNAC par saison en cherchant ainsi à fidéliser notre public d'un trimestre à l'autre.

3. Participants :

Les 13 artistes participants au S.N.A.C. seront choisis par le comité de sélection en juin 2013. La sélection est accessible à tous les artistes professionnels.

Quelques uns des Artistes invités depuis 2005 :

Robin Jacquet, San Froid, Amandine, Karin Weeder, Christophe Hubert, Ornicart :Bouvier/Laribi, Atelier Meta 2 : Malik Ben Messaoud & Aurélie Masset, Aleyandro Rodriguez (Cuba), Sebastian Cifuentes Vargas (Colombie) & Carmen (Espagne), Franck Pompier, Nicolas Legrand, Nicolas Memain, Julie Dubois, Pierre Luu, Elodie Juan, Arno Kremer (Lilles), Karl Knapp (USA & France), Carlos Azulito (Mexique), Luis Pop de la laguna (Guatemala), Blackyell (USA), Monsieur Pham (Vietnam), Lee Chee (Chine), Dan Piersinaru (Roumanie), Raajev Agbaï (Inde), Nico, Jepp, Ornicart, Les Fermières Obsédées (Québec), Edwige Mandrou (France), Les Tas (Fabrice Metais & Antoine Dudouyt), Astrid Lefèvre, Elsa Rignault, Arty Grabowski (Pologne), Sylvette Babin (Montréal), Dariucz



Fodczuk (Pologne), Carlos Pina, Maria Cosmes (Espagne), Théo Di Ricco (Allemagne), Anna, Age...

4. Public cible et nombre de bénéficiaires :

Le fait de transformer une infra structure existante et d'accès libre pour tous (les pergolas du Cours Julien) en lieu d'exposition éphémère stimule la curiosité des visiteurs. A partir de 18h, lorsque nos bénévoles commencent à transformer l'espace sous la direction des Artistes, les passants s'interrogent, s'impliquent, nous proposent de l'aide.

Le public est donc invité à devenir acteur de la présentation artistique dès la mise en place. Ensuite, lorsque l'installation est terminée, les propositions artistiques sont en général attractives et le citoyen est amené à utiliser tous ses sens pour appréhender l'œuvre collective. Il est intéressant de noter que depuis 2005, date du 1^{er} SNAC, nous avons eu peu de dégradation. Le public attendu est difficilement quantifiable mais nous estimons qu'environ 15 000 visiteurs se déplacent sur le Cours Julien le soir du Festival du Plateau.

La cible est large et couvre l'ensemble des publics.

5. Date et lieu de réalisation de l'action :

Lieu : sous les pergolas du Cours Julien à Marseille.

Les 4 dates des 4 S.N.A.C. ne sont pas encore définies avec exactitudes car elles dépendent des autorisations municipales et des autres événements programmés sur ce site.

Idéalement nous souhaitons proposer 1 S.N.A.C. par saison.

6. Mise en œuvre et échéancier artistique :

Mars 2012 : Choix des thèmes et des 4 dates des 4 S.N.A.C. + Constitution du comité de sélection

avril 2012 : Lancement de l'information aux artistes – Mise à jour du site Internet

juin 2012 : sélection des artistes et début de l'organisation administrative et technique pour faire venir les œuvres et les artistes

décembre 2012 : choix des 13 participants pour chaque S.N.A.C. par le comité de sélection

janvier 2013 : Choix de la carte et de l'affiche type de communication + composition de l'équipe de bénévoles et des techniciens nécessaires

Début février 2013: début de la communication sur l'évènement pour le grand public

Avril 2013 : S.N.A.C. du printemps 2013

Juillet 2013 : S.N.A.C. d'été 2013

Octobre 2013 : S.N.A.C. d'automne 2013

Décembre 2013 : S.N.A.C. d'hiver 2013

7. Moyens de mise en œuvre prévus :

Moyens humains :

1 salarié responsable administratif : environ 2 mois en Equivalent Temps Plein

1 salarié multimédia : gestion des sites Internet et des mailing listes

1 artiste infographiste pour la création des cartes de communication

Une dizaine de bénévoles pour l'installation et la désinstallation de l'évènement

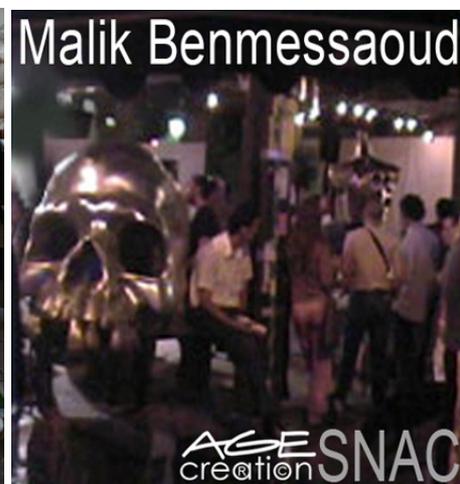
1 technicien électricien pour l'éclairage et le son

13 artistes professionnels venus du monde entier

Moyens techniques :

Tables et chaises + Matériel électrique pour l'éclairage des pergolas + Matériel pour sonoriser l'espace +

Tissus et agrafes pour délimiter les 13 espaces



8. Partenariats :

Association Cours Julien : mise à disposition de l'électricité et d'une partie du matériel.

SARL Projectis : prêt ou location à tarif préférentiel du matériel électrique et sonore

AFAA (Association Française d'Action Artistique) : soutien aux frais de déplacement des artistes. Notre association prendra en charge maximum 400€ par artiste.

Alliance Française :

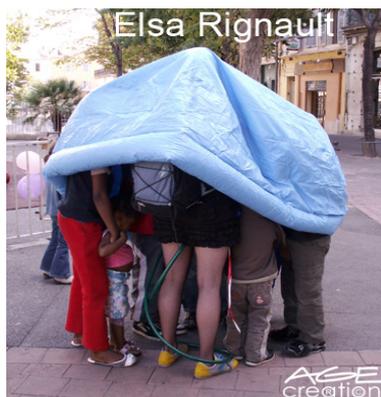
Stell (imprimerie) : tarifs préférentiels sur impression des cartes et affiches

Partenariat indirect :

Fonds Roberto Cimetta : soutien aux artistes sélectionnés qui ne peuvent pas régler les frais de déplacement restant à leur charge

9. Evaluation et critères d'appréciation :

Nous considèrerons les points suivants : Dans quelles conditions se sont déroulés les SNAC 2013 ? Quelles ont été les difficultés rencontrées ? Quelles sont les améliorations à apporter ? Quel a été l'impact médiatique, social, économique, culturel ? Combien d'artistes ont posés leurs candidatures ? Combien de nationalités représentées ? A combien est estimé le nombre de visiteurs ? Comment a réagi le public ? Qu'ont pensé les visiteurs de la qualité des productions ? Que ressort-il de l'étude de la fréquentation du site Internet ? Quels ont été les liens créés avec les structures associatives locales (associations d'habitants, associations culturelles...) des projets communs ont-ils été abordés ? Quels retours a-t-on des partenaires et institutions locales ? Nos adhérents souhaitent-ils reconduire cette manifestation en 2014 ? Nous procéderons également à l'étude du questionnaire, réalisé par les bénévoles sur un échantillon de 50 personnes.



10. Communication sur l'action :

Conférences de presse - Mises à jour régulières de nos sites Internet & optimisation des référencement - Envoi de courriers électroniques à plus de 20 000 personnes - Présence sur de multiples forums et sur Internet - Création et impression de cartes et affiches + diffusion - Distribution des cartes & affiches dans les lieux stratégiques de la ville, de la région PACA - Annonce de l'évènement sur des Médias partenaires (radios, presse...) - Efforts cumulés de communication dans les réseaux personnels et professionnels de chaque adhérent et chaque partenaires.

